คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
มีมติให้หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ในการประชุมครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568

หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อศึกษา
(หลักสูตรนานาชาติ)

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายละเอียดของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25490051100461

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism (Media Studies)
(International Program)

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วารสารศาสตรบัณฑิต (สื่อศึกษา)

ชื่อย่อ ว.บ. (สื่อศึกษา)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Media Studies)

ชื่อย่อ B.A. (Media Studies)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี) –

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

☑ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี

☐ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

☑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

☑ จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ

☐ จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

☐ จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

☐ เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น **หรือ** เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ.....

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.5.1 นักวารสารศาสตร์ (ผู้สื่อข่าว,นักเขียน,นักวิจารณ์, นักวิเคราะห์, นักสร้างสรรค์เนื้อหา)

1.5.2 บรรณาธิการและกองบรรณาธิการข่าว

1.5.3 ผู้ผลิตสื่อ ผู้ประกอบการสื่อ

1.5.4 นักการสื่อสารที่สามารถทำงานให้องค์กรต่างๆ เช่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกเชน NGO และ องค์กรระหว่างประเทศ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

โครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

นักศึกษาไทย 601,580 บาท

นักศึกษาต่างชาติ 677,980 บาท

หมวดที่ 2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 ดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. ไม่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น เว้นแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิด หรือการศึกษาหลักสูตรทางไกล (Online) ที่ได้รับปริญญา
3. ไม่เป็นผู้ป่วยหรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา
4. ไม่เป็นผู้ประพฤติผิดศีลธรรมอันดีหรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

คุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดหลักสูตรฯ ดังนี้

1. กรณีสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนในสายสามัญหรือเทียบเท่า จะต้องมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ไม่ต่ำกว่า 2.50

2. กรณีสำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ หรือโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย ต้องส่งหลักฐานการศึกษาให้คณะพิจารณา ตามเกณฑ์การเทียบคุณวุฒิที่กระทรวงศึกษาธิการประกาศไว้ กรณีโรงเรียนนานาชาติในประเทศ โรงเรียนจะต้องได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ และต้องมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

3. กรณีสำเร็จการศึกษาเทียบเท่า ม.ปลาย ต้องมีผลสอบอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

3.1 ระบบอังกฤษ

3.1.1 ผู้สมัครมีผลสอบระดับ GCE ‘A’ Level จำนวน 3 วิชา เกรด A*–E หรือผลการสอบ Cambridge Pre-U จำนวนอย่างน้อย 3 วิชา เกรด M1 หรือ D1–D3

3.2 ระบบอเมริกา/แคนาดา

ผู้สมัครที่สอบ GED ก่อนเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 มีผลสอบ GED 5 รายวิชา มีคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 2,250 คะแนน และแต่ละวิชาต้องได้อย่างน้อย 410 คะแนน

ผู้สมัครที่สอบ GED ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ถึง 31 กรกฎาคม 2563 มีผลสอบ GED 4 รายวิชา โดยแต่ละวิชามีคะแนนอย่างน้อย 145 คะแนน

ผู้สมัครที่สอบ GED ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป มีผลการสอบ GED 4 รายวิชา โดยแต่ละวิชามีคะแนนอย่างน้อย 145 คะแนน และมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 660 คะแนน

3.3 ระบบนิวซีแลนด์

3.3.1 ผู้สมัครที่สอบผ่านวิชา New Zealand National Certificate of Educational Achievement (NCEA) ซึ่งอยู่ในความดูแลของ New Zealand Qualifications Authority (NZQA) จำนวนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต ประกอบด้วย

– วิชาใน level 2 หรือสูงกว่าจำนวนไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต และ

– วิชาใน level 1 หรือสูงกว่าจำนวนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต

การพิจารณาให้นับวิชา English for Speaker of other Languages (ESOL) เป็นอีก 1 วิชาได้ด้วย

ผู้จบการศึกษาจะต้องได้รับประกาศนียบัตร NCEA level 2 ใบแสดงผลการสอบ (Record of Achievement) หนังสือรับรองระดับ จำนวนวิชา และจำนวนหน่วยกิตของแต่ละวิชาจาก New Zealand Qualifications Authority (NZQA)

ทั้งนี้ การพิจารณาตามเกณฑ์ข้อที่ 2.3.1 ให้มีผลสำหรับผู้จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศนิวซีแลนด์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นไป หรือ

3.3.2 ผู้สมัครที่สอบผ่านวิชา New Zealand National Certificate of Educational Achievement (NCEA) ซึ่งอยู่ในความดูแลของ New Zealand Qualifications Authority (NZQA) ใน level 2 หรือสูงกว่า อย่างน้อย 5 วิชา ไม่ซ้ำกัน นับจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต ประกอบด้วยวิชาบังคับ 2 วิชา ได้แก่

– English (literacy) ใน level 2 หรือสูงกว่า อย่างน้อย 4 หน่วยกิต

– Mathematics (numeracy) ใน level 2 หรือสูงกว่า อย่างน้อย 4 หน่วยกิต

การพิจารณาไม่นับรวมวิชา English for Speaker of other Languages (ESOL)

ผู้จบการศึกษาจะต้องได้รับใบแสดงผลการสอบ (Record of Achievement) และหนังสือรับรองระดับ จำนวนวิชา และจำนวนหน่วยกิตของแต่ละวิชาจาก New Zealand Qualifications Authority (NZQA)

ทั้งนี้ การพิจารณาตามเกณฑ์ข้อที่ 2.3.2 ให้มีผลสำหรับผู้จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศนิวซีแลนด์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2552 เป็นต้นไป

3.4 หลักสูตรนานาชาติ International Baccalaureate (IB)

ผู้สมัครจะต้องได้รับประกาศนียบัตรระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน (High School Diploma) และ/หรือ ได้รับ IB Diploma และ/หรือ IB DP Course Result ดังนี้

3.4.1 ผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ จะต้องได้รับ IB Diploma กล่าวคือ เป็นผู้มีคะแนนรวมจาก 5 หมวดวิชา และอีก 1 วิชาเลือก ไม่ต่ำกว่า 24 คะแนน พร้อมกับผ่านการประเมิน Extended Essay (EE), Theory of Knowledge (TOK) และ Creativity, Action & Service (CAS) ตามเกณฑ์ของ International Baccalaureate Organisation (IBO) หรือ

3.4.2 ได้รับ IB Diploma Course Results (IBCR) อย่างน้อย 5 วิชา โดยแต่ละวิชาจะต้องไม่ซ้ำกัน และได้ผลการเรียนในแต่ละวิชา ไม่น้อยกว่าเกรด 3

3.5 หลักสูตรนานาชาติจากประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 3.1 – 3.4

ตรวจสอบการเทียบวุฒิต่างประเทศ จากประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การเทียบวุฒิความรู้วุฒิต่างประเทศ ประกาศ ณ วันที่ 18 มกราคม 2545

3. มีผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

TOEFL	ไม่ต่ำกว่า 65 คะแนน (Internet-based)	หรือ
IELTS (Academic)	ผลคะแนนเฉลี่ยรวม ไม่ต่ำกว่า 6.0	หรือ
TU-GET	ไม่ต่ำกว่า 500 คะแนน (PBT) ไม่ต่ำกว่า 74 คะแนน (CBT)	หรือ
New SAT	ไม่ต่ำกว่า คะแนน 400 (Evidence Based Reading and Writing)	

ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่สอบ ถึง วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติทุกคนจะต้องเข้าสอบข้อเขียนเกี่ยวกับความรู้ด้านสื่อศึกษาเหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นภาษาอังกฤษ ที่โครงการฯ เป็นผู้จัดสอบ และเข้าสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 60 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	–	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	–	–	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	–	–	–	60	60
รวม	60	120	180	240	240
คาดว่าจะจบการศึกษา	–	–	–	**60**	**60**

หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งผลิตนักการสื่อสารที่มีทักษะการบูรณาการด้านวารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและสื่อศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร มีจริยธรรมต่อวิชาชีพและมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถนำความรู้มาใช้เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติในระดับมาตรฐานนานาชาติ

3.2 ปรัชญา

มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการวิชาชีพในระดับมาตรฐานนานาชาติ ผลิตนักการสื่อสารที่มีทักษะการบูรณาการด้านวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชนและสื่อศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร มีจริยธรรมต่อวิชาชีพและมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถนำความรู้มาใช้เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ความสามารถเชิงวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม

2) มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล

4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึกความรับผิดชอบและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

K1 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาสื่อศึกษา

K2 ผู้เรียนแสดงถึงการใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารและปฏิบัติการของงานวารสารศาสตร์และงานวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร

K3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อศึกษา

ด้ านทักษะ (Skills)

S1 ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารในระดับต่าง ๆ และจัดการการสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

S2ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกี่ยวของกับวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร

S3 ผู้เรียนแสดงทักษะการจัดการเนื้อหาและการนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

S 4 ผู้เรียนมีแสดงทักษะดานเทคโนโลยีสารสนเทศดานการสื่อสาร

ด้านจริยธรรม (Ethics)

E1 ผู้เรียนสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

E2 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

E3 ผู้เรียนแสดงออกถึงความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและขอบังคับ ตางๆ ขององค์กรและสังคม

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C1 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และการสื่อสารอย่างสร้ าง สรรค์เพื่อประโยชนสาธารณะ

C2 ผู้เรียนแสดงบทบาทความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถจัดการความขัดแย้งได้

C3 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับและเคารพในความแตกต่างหลากหลายของผู้อื่นทั้งในทางความคิดเห็น และการกระทำ

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทัศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานที่จำเป็นและมีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นในเนื้อหาสาขาวิชาสื่อศึกษา
ปีที่ 2	ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจบทบาทของการสื่อสารและปฏิบัติการของงานวารสารศาสตร์และงานวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร มีทักษะสำคัญสำหรับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ สามารถสื่อสารและจัดการการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ปีที่ 3	ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร
ปีที่ 4	ผู้เรียนสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านสื่อศึกษาในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่กำหนด

☑ ไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน–เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☑ วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

☐ นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา

☑ แบบชั้นเรียน (Onsite)

☐ แบบทางไกล (Online)

☐ แบบประสมประสาน (Hybrid)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า **129** หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	**30**	**หน่วยกิต**
2) วิชาเฉพาะ	**93**	**หน่วยกิต**
2.1) วิชาบังคับ	75	หน่วยกิต
2.1.1) วิชาบังคับในคณะ	66	หน่วยกิต
2.1.2) วิชาบังคับนอกคณะ	9	หน่วยกิต

2.4) วิชาบังคับเลือก	18	หน่วยกิต	
3) วิชาเลือกเสรี		**6**	**หน่วยกิต**
รวม		**129**	**หน่วยกิต**

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

1. อักษรย่อ JM หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยโครงการวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวารสารศาสตร์แลสื่อสารมวลชน

2. ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0–5 หมายถึง วิชาบังคับในคณะหรือวิชาบังคับในกลุ่มสาขาวิชา

เลข 6–9 หมายถึง วิชาบังคับเลือกในกลุ่มวิชา

เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาพื้นฐานของกลุ่มวิชา

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

เลข 3–4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

เลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา

เลข 7–8 หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

เลข 9 หมายถึง วิชาบังคับภาคสุดท้าย (ฝึกงานภายนอกหรือวิชาศึกษาเฉพาะเรื่อง) และกลุ่มวิชาอื่นๆ

เลขหลักร้อย หมายถึง ระดับวิชา

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด ได้แก่ 1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม 2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร 3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต 5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต ดังนี้

1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย	3 (3–0–6)
TU 101 Thailand, ASEAN, and the World	
มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ	3 (3–0–6)
TU 109 Innovation and Entrepreneurial mindset	
มธ.311 บริการทางวิชาชีพแก่สังคม	3 (3–0–6)
TU 311 Professional Services to Society	
มธ.312 โครงการรณรงค์เพื่อสังคม	3 (3–0–6)
TU 312 Social Project and Campaign	
มธ.399 การฝึกงานในวิชาชีพ	3 (3–0–6)
TU 399 Professional Internship	
มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม	3 (3–0–6)
TU 121 Human, Societies and Cultures	
มธ. 122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 (3–0–6)
TU 122 Law in Everyday Life	
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3–0–6)
TU 124 Society and Economy	
อซ.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน	3 (3–0–6)
AS 287 Contemporary issues in ASEAN	
วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3–0–6)
CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	
สผ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3 (3–0–6)
AP164 Economics of Built Environment	
ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21	3 (3–0–6)
PD102 Social Sciences in the 21st Century	

2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.102 ชีวิตกับสุนทรียภาพ	3 (3–0–6)
TU 102 Life & Aesthetics	
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3–0–6)
TU 106 Creativity and Communication	
ภต.171 ภาษาต่างประเทศ 1	3 (3–0–6)
FL 171 Foreign Language	
ภต.172 ภาษาต่างประเทศ 2	3 (3–0–6)
FL172 Foreign Language	
ศศ.101 การคิด อ่านและเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3–0–6)
LAS 101 Critical Thinking, Reading, and Writing	
ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน	3 (3–0–6)
PD103 Humanities in the Age of Disruption	
ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละคอนและการแสดง	3 (3–0–6)
THE201 Introduction to Theatre and Performance	
จน.171 ภาษาจีน 1	3 (3–0–6)
CH171 Chinese 1	
จน.172 ภาษาจีน2	3 (3–0–6)
CH172 Chinese2	
ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1	3 (2–3–4)
FR171 French 1	
ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2	3 (2–3–4)
FR172 French 2	
รซ.171 ภาษารัสเซีย 1	3 (2–3–4)
RS171 Russian 1	
รซ.172 ภาษารัสเซีย 2	3 (2–3–4)
RS172 Russian 2	
ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1	3 (3–0–6)
GR171 Elementary German 1	
ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2	3 (3–0–6)
GR172 Elementary German 2	

ย.111 ภาษาเยอรมัน 1	3 (3–0–6)
GR111 German 1	
ย.112 ภาษาเยอรมัน 2	3 (3–0–6)
GR112 German 2	
สป.171 ภาษาสเปน 1	3 (2–3–4)
SP 171 Spanish 1	
สป.172 ภาษาสเปน 2	3 (2–3–4)
SP 172 Spanish 2	
อซ.171 ภาษาเกาหลี 1	3 (3–0–6)
AS171 Korean 1	
อซ.172 ภาษาเกาหลี 2	3 (3–0–6)
AS172 Korean 2	
อซ.173 ภาษาเขมร 1	3 (3–0–6)
AS173 Khmer 1	
อซ.174 ภาษาเขมร 2	3 (3–0–6)
AS174 Khmer 2	
อซ.175 ภาษาพม่า 1	3 (3–0–6)
AS175 Burmese 1	
อซ.176 ภาษาพม่า 2	3 (3–0–6)
AS176 Burmese 2	
อซ.177 ภาษามลายู 1	3 (3–0–6)
AS177 Malay 1	
อซ.178 ภาษามลายู 2	3 (3–0–6)
AS178 Malay 2	
อซ.179 ภาษาเวียดนาม 1	3 (3–0–6)
AS179 Vietnamese I	
อซ.180 ภาษาเวียดนาม 2	3 (3–0–6)
AS180 Vietnamese 2	
อซ.181 ภาษาลาว 1	3 (3–0–6)
AS181 Lao I	
อซ.182 ภาษาลาว 2	3 (3–0–6)
AS182 Lao 2	

อซ.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1	3 (3–0–6)
AS183 Indonesian I	
อซ.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2	3 (3–0–6)
AS184 Indonesian 2	
อซ.185 ภาษาฟิลิปิโน 1	3 (3–0–6)
AS185 Filipino 1	
อซ.186 ภาษาฟิลิปิโน 2	3 (3–0–6)
AS186 Filipino 2	
อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1	3 (3–0–6)
AS187 Portuguese 1	
อซ.188 ภาษาโปรตุเกส 2	3 (3–0–6)
AS188 Portuguese 2	
อซ.275 ภาษาพม่า 3	3 (3–0–6)
AS275 Burmese 3	
อซ.276 ภาษาพม่า 4	3 (3–0–6)
AS276 Burmese 4	
อซ.277 ภาษามลายู 3	3 (3–0–6)
AS277 Malay 3	
อซ.278 ภาษามลายู 4	3 (3–0–6)
AS278 Malay 4	
อซ.279 ภาษาเวียดนาม 3	3 (3–0–6)
AS279 Vietnamese 3	
อซ.280 ภาษาเวียดนาม 4	3 (3–0–6)
AS280 Vietnamese 4	
อซ.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3	3 (3–0–6)
AS283 Indonesian 3	
อซ.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4	3 (3–0–6)
AS284 Indonesian 4	
สษ. 105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ	3 (3–0–6)
EL 105 English Communication Skills	

3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 1 รายวิชา รวม 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3–0–6)

TU103 Life and Sustainability

มธ. 107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3–0–6)

TU 107 Digital Skill and Problem Solving

ดท. 100 นวัตกรรมดิจิทัล 3 (3–0–6)

DX 100 Digital Innovation

วสห.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3–0–6)

CIS107 INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 2 รายวิชา รวม 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ. 108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3 (3–0–6)

TU 108 Self Development and Management

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3–0–6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

มธ. 243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต 3 (3–0–6)

TU 243 Digital Skills for the Future

ทช.186 กินดี อยู่ดี 3 (3–0–6)

BT186 Good eating, Great living

สษ.115 การสื่อสารทางภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 3 (3–0–6)

EL 115 English Communication for Careers

สษ.125 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคม 3 (3–0–6)

EL 125 English through Social Media

สษ.295 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและทักษะศึกษา 1 3 (3–0–6)

EL 295 Academic English and Study Skills 1

วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3 (3–0–6)

CIS108 Data collection and research report writing on social sciences

5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 1 รายวิชา รวม 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3–0–6)

TU100 Civic Engagement

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3–0–6)

TU200 Self Design Civic Engagement

มธ. 300 การทำโครงงานบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้ 3 (3–0–6)

TU300 Multidisciplinary Service Learning Project

2) วิชาเฉพาะ **93** **หน่วยกิต**

2.1) วิชาบังคับ 75 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ 66 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาบังคับในคณะ 22 วิชา รวม 66 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และต้องสอบได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ในวิชา JM 200 JM 201 JM 210 JM 211 และ JM 300

JM 200 ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน 3 (3–0–6)

JM 200 Understanding Communication Today

JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ 3 (3–0–6)

JM 201 Media Law and Ethics

JM 204 สื่อและความหลากหลายทางสังคม 3 (3–0–6)

JM 204 Media and Social Diversity

JM 210 หลักวารสารศาสตร์ 3 (3–0–6)

JM 210 Principles of Journalism

JM 211 การเขียนข่าว 3 (3–0–6)

JM 211 News Writing

JM 212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3 (2–2–5)

JM 212 Data Journalism

JM 231 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (2–2–5)

JM 231 Writing for Broadcasting and Digital Media

JM 267 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3 (3–0–6)

JM 267 Audience Analysis

JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3–0–6)

JM 300 Communication Theory

JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (2–2–5)

JM 301 Art for Communication

JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3–0–6)

JM 302 Communication Research

JM 307 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3–0–6)

JM 307 Arts of Storytelling

JM 310 การเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3–0–6)

JM 310 Journalistic Content Writing

JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3–0–6)

JM 319 Current Affairs

JM 330 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (2–2–5)

JM 330 Broadcast and Digital Media Production

JM 357 สื่อกับเด็ก 3 (3–0–6)

JM 357 Media and Children

JM 358 เทคนิคและการออกแบบการนำเสนอ 3 (3–0–6)

JM 358 Presentation Design and Technique

JM 364 การสื่อสารการตลาด 3 (3–0–6)

JM 364 Marketing Communications

JM 402 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัฒน์ 3 (3–0–6)

JM 402 Communicating in a Globalized World

JM 421 การบริหารงานสื่อ 3 (3–0–6)

JM 421 Media Business Management

JM 451 การสื่อสารองค์กร 3 (3–0–6)

JM 451 Corporate Communication

เลือกศึกษา 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้

JM 490 การฝึกงานภายนอก หรือ 3 (0–6–3)

JM 490 Internship

JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0–6–3)

JM 491 Special Project

2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ 9 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาบังคับนอกคณะ 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ปร. 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3–0–6)

PH 201 Introduction to Logic

ร. 271 ความรู้เบื้องต้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3 (3–0–6)

PO 271 Introduction to International Relations

กต. 201 หลักการตลาด 3 (3–0–6)

MK 201 Principles of Marketing

2.3) วิชาบังคับเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาบังคับเลือก 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

JM 311 การบรรณาธิกรณ์ข้อมูล 3 (3–0–6)

JM 311 Editor Essentials

JM 318 การเขียนสารคดี 3 (3–0–6)

JM 318 Feature Writing

JM 356 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการรณรงค์ 3 (3–0–6)

JM 356 Creative Communication Campaign

JM 413 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2–2–5)

JM 413 Photojournalism

JM 414 วารสารศาสตร์สันติภาพ 3 (3–0–6)

JM 414 Peace Journalism

JM 416 การรายงานข่าวเชิงสืบสวน 3 (2–2–5)

JM 416 Investigative Journalism

JM 426 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน 3 (3–0–6)

JM 426 Communication for Sustainability

JM 427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3–0–6)

JM 427 Seminar in Journalism and Social Change

JM 452 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3–0–6)

JM 452 Creative Writing for Corporate Communication

JM 456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3–0–6)

JM 456 Brand Communication

JM 457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3–0–6)

JM 457 Issue Management and Crisis Communication

JM 466 กลยุทธ์ดิจิทัล 3 (3–0–6)

JM 466 Digital Strategy

3) วิชาเลือกเสรี 6 **หน่วยกิต**

นักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้ของหลักสูตร (นานาชาติ) (ภาษาอังกฤษ) อื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย หรืออาจเลือกรายวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นวิชาเลือกเสรี

JM 308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3–0–6)

JM 308 Political Communication

JM 313	สื่อชุมชน	3 (3–0–6)
JM 313	Community Media	
JM 372	การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3 (2–2–5)
JM 372	Photography for Communication	
JM 375	ภาพยนตร์นานาชาติ	3 (3–0–6)
JM 375	International Film	
JM 401	การสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3 (3–0–6)
JM 401	Health and Environmental Communication	
JM 403	การสื่อสารเฉพาะเรื่องด้านสื่อศึกษา	3 (3–0–6)
JM 403	Special Topic in Media Studies	
JM 428	สื่อและวัฒนธรรมสมัยนิยม	3 (3–0–6)
JM 428	Media and Popular Culture	
JM 476	การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี	3 (2–2–5)
JM 476	Short Film and Documentary Film Production	
JM 477	การถ่ายภาพในสตูดิโอ	3 (2–2–5)
JM 477	Studio Photography	

นักศึกษาจะนำวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรีหรือวิชาเลือกหรือวิชาโทไม่ได้

4.3.2.3 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	
XXX	3
XXX	3
XXX	3
XXX	3
XXX	3
JM 200 ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	
XXX	3
XXX	3
XXX	3
XXX	3
JM 204 สื่อมวลชนและความหลากหลายทางสังคม	3
JM 210 หลักวารสารศาสตร์	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	
XXX	3
JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ	3
JM 211 การเขียนข่าว	3
JM 267 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3
ปร 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3
MK 201 หลักการตลาด	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2	
JM 212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3
JM 231 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	3
JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
JM 307 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง	3
JM 358 เทคนิคและการออกแบบการนำเสนอ	3
ร.271 ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3
JM 310 การเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์	3
JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3
JM 330 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	3
JM 364 การสื่อสารการตลาด	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
JM 402 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัฒน์	3
JM 421 การบริหารงานสื่อ	3
วิชาบังคับเลือก	
XXX	3
XXX	3
XXX	3
วิชาเลือกเสรี	
XXX	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
JM 357 สื่อกับเด็ก	3
JM 451 การสื่อสารองค์กร	3
วิชาบังคับเลือก	
XXX	3
XXX	3
XXX	3
วิชาเลือกเสรี	
XXX	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
JM 490 ฝึกงานภายนอก หรือ	3
JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	
รวม	3

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดสังคมศาสตร์

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3–0–6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3 (3–0–6)

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation.

มธ.311 บริการทางวิชาชีพแก่สังคม 3 (3–0–6)

TU311 Professional Services to Society

การนำองค์ความรู้ทางวิชาชีพเฉพาะด้านที่ศึกษามาไปให้บริการแก่สังคม โดยการออกแบบและจัดทำโครงงานร่วมกับชุมชน บุคลากร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การนิเทศก์อย่างใกล้ชิดของอาจารย์ที่ได้รับมอบหมาย มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันจากผู้ที่ศึกษาในวิชาชีพด้านเดียวกัน

Application of specialist professional know–how gained through study to the service of society. This is done via designing and carrying out projects involving communities and related people and organisations, under the close supervision of an academic advisor. The focus is on collaboration among learners of the same profession.

มธ.312 โครงการรณรงค์เพื่อสังคม 3 (3–0–6)

TU312 Social Project and Campaign

การบูรณาการความเชี่ยวชาญจากหลายวิชาชีพมาร่วมกัน เพื่อจัดทำโครงการรณรงค์ในการแก้ไขปัญหาของสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีเป้าหมายในการกระตุ้นความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานของรัฐ ในการดำเนินการสร้างแนวปฏิบัติที่พึงประสงค์ในสังคม หรือการปรับเปลี่ยนและลดเลิกแนวปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์ในสังคม มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันจากผู้ที่ศึกษาในหลากหลายวิชาชีพ

Integration of expertise and collaboration across a diverse spectrum of professions in order to organise a campaign for social and national issues, working as a team. The goal is to kicks tart cooperation between educational institutions, communities and state bodies in building desirable social practices, or alteration or abandonment of undesirable ones, with a focus on collaboration among learners from a wide range of professions.

มธ.399การฝึกงานในวิชาชีพ 3 (3–0–6)

TU399 Professional Internship

การลงมือปฏิบัติงานในวิชาชีพกับองค์กรที่อยู่ในรายชื่อที่แต่ละคณะ/สาขาวิชาอนุมัติ ภายใต้การดูแลของคณะที่ปรึกษา โดยมีการตกลงขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผล ที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากการนำความรู้ และทักษะที่ได้ศึกษามาเพื่อใช้สำหรับการทำงานในวิชาชีพจริง ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาเข้าสู่โลกการทำงาน

Students will learn about and practise professional work in an organization approved by the faculty under the supervision of the advisory committee. There will be clear stipulation of the internship duties and responsibilities, duration and appraisal criteria. The focus will be on learning via application of knowledge and skills gained during the programme to a real professional situation in preparation for entry into the world of work after graduation.

มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3–0–6)

TU121 Human, Societies and Cultures

ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยการศึกษาทำความเข้าใจมนุษย์ในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับพัฒนาการและกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม โดยเฉพาะมิติที่เชื่อมโยงกับสถาบันและระบบคุณค่าทางสังคม บทบาทของสังคมศาสตร์ในการทำความเข้าใจโครงสร้างและวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้กรอบมโนทัศน์ทางสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาประเด็นอภิปรายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย

Introduction to the understanding of human from social and cultural perspectives. General introduction to the development of societies and socio–cultural transformation, with special reference to social institutions and values. Social science and its contribution to the studies of social structures and socio–cultural practices. Application of conceptual frameworks in social science for the analysis of contemporary social and cultural issues.

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3–0–6)

TU122 Law in Everyday Life

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและ

กระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

To study general aspects of law as correct patterns of human conduct in society. To equip learners with basic principles of public law (rules of law), and its values which are associated with citizens' moral core. To provide basic knowledge in public law and private law, involving the issues of rights and duties, dispute settlement, Thai Justice procedures, the usage and interpretation of law principles, with an emphasis on case studies in our daily lives.

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ 3 (3–0–6)

TU124 Society and Economy

แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ

To provide guidelines for the study and analysis of society and economy. To analyze social and economic evolution in Thailand and worldwide. To emphasize the influence of culture and institutions on the social and economic system.

อซ.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน 3 (3–0–6)

AS287 Contemporary Issues in ASEAN

ประเด็นร่วมสมัยที่สะท้อนสภาวะปัจจุบันของอาเซียน เช่น วัฒนธรรมร่วมสมัย ความขัดแย้ง การพัฒนาเศรษฐกิจ ประเด็นทางการเมือง และปัญหาทางสังคม

Contemporary issues reflecting current affairs of ASEAN such as popular culture, conflicts, economic development, political issues, and social problems.

วสห.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ 3 (3–0–6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning

สผ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง 3 (3–0–6)

AP164 Economics of Built Environment

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเชิงกายภาพ การศึกษาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่สร้างกรอบการคิดวิเคราะห์ที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ อันมีส่วนพัฒนาสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างสำหรับมนุษย์ให้มีความน่าอยู่และยั่งยืน การสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในบริบทของโครงการ ชุมชนเมือง ภูมิภาค และประเทศ รวมทั้งประเด็นทางเศรษฐกิจในระดับโลก

Basic economic concepts that physically drive the alteration of built environment. The study on microeconomics and macroeconomic that shape analytical framework linking to design thinking and aiming to create living quality for people. Building an insight into livable and sustainable development. Encouraging the leaners to be adaptive to economic challenges in various scales: such as a single project, a community, a region, a country, as well as, global economic issues.

ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 3 (3–0–6)

PD102 Social Sciences in the 21st Century

วิชานี้แนะนำศาสตร์ต่างๆ ในสังคมศาสตร์ซึ่งมีบทบาทสำคัญในสังคมศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นศึกษาศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ตลอดจนมโนทัศน์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันในโลกยุคโลกาภิวัตน์และนวัตกรรม ทบทวนประเด็นและปรากฏการณ์ทางสังคม รวมถึงประเด็นความรู้ที่ว่าสังคมนั้นเป็นผลผลิตของปัจเจก ในขณะที่โครงสร้างทางสังคมมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของปัจเจกเช่นกัน

This course introduces the social sciences which play an important role in 21st–century society. It focuses on important and fundamental disciplines, concepts and major theories concerning contemporary issues in an increasingly globalized and innovative world. In doing so, the course reconsiders social phenomena and issues and the extent to which society is the product of individual agency and the extent to which social structure determines individual behavior.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

มธ.102 ชีวิตกับสุนทรียภาพ 3 (3–0–6)

TU102 Life & Aesthetics

สุนทรียภาพและองค์ประกอบพื้นฐานของงานศิลปะและสภาพแวดล้อมสรรค์สร้าง ความซาบซึ้งในคุณค่าและความหมาย การวิเคราะห์วิพากษ์ และการเชื่อมโยงเข้ากับชีวิตตนเองและบริบททางสังคม

The course investigates aesthetic and fundamental elements of art and built environment. These include appreciation in value and meaning, analyses and criticisms, and connections to lives and social contexts.

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3–0–6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

ภต.171 ภาษาต่างประเทศ 1 3 (3–0–6)

FL171 Foreign Language 1

ศึกษาภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น รัสเซีย จีน สเปน เกาหลี เขมร พม่า มลายู เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย ในระดับพื้นฐานเบื้องต้น ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

Have studied another foreign language (except English, French, German, Japanese, Russian, Chinese, Spanish, Korean, Burmese, Malay, Vietnamese, Lao and Indonesian) at the fundamental level at a foreign Institute.

หมายเหตุ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ไปศึกษา ณ ต่างประเทศ โดยเรียนภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในหมวดภาษาตามเล่มหลักสูตรนี้ คณะต้นสังกัดของนักศึกษาสามารถพิจารณาเทียบโอนรายวิชา หน่วยกิต และเกรด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ.2561 โดยผ่านกระบวนการพิจารณาจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะนั้นๆ

ภต.172 ภาษาต่างประเทศ 2 3 (3–0–6)

FL172 Foreign Language 2

ศึกษาภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น รัสเซีย จีน สเปน เกาหลี เขมร พม่า มลายู เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย ในระดับพื้นฐานเบื้องต้น ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

Have studied another foreign language (except English, French, German, Japanese, Russian, Chinese, Spanish, Korean, Burmese, Malay, Vietnamese, Lao and Indonesian) at the fundamental level at a foreign Institute.

หมายเหตุ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ไปศึกษา ณ ต่างประเทศ โดยเรียนภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในหมวดภาษาตามเล่มหลักสูตรนี้ คณะต้นสังกัดของนักศึกษาสามารถพิจารณาเทียบโอนรายวิชา หน่วยกิต และเกรด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ.2561 โดยผ่านกระบวนการพิจารณาจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะนั้นๆ

ศศ.101 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3–0–6)

LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทัศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน 3 (3–0–6)

PD103 Humanities in the Age of Disruption

วิชานี้แนะนำความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์ ผ่านการทบทวนพัฒนาการที่สำคัญทางวัฒนธรรม มีเป้าหมายให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ยุคปัจจุบัน ผ่านความรู้ทางศิลปศาสตร์ ดนตรี ศาสนา ปรัชญา และประวัติศาสตร์ โดยกลับมาพิจารณาสมมติฐานพื้นฐานของการดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ก่อร่างขึ้นในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล

An introduction to the humanities, through a review of some of the major developments in culture. The goal is for students to understand how contemporary human issues can be understood through the arts, literature, music, religion, philosophy and history. In doing so, the course reconsiders the underlying assumptions of our human existence, formed in the age of digital technology.

ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละคอนและการแสดง 3 (3–0– 6)

THE201 Introduction to Theatre and Performance

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการละคอนและการแสดง ศิลปะและสุนทรียภาพของการละคอนและการแสดง บทบาทของการละคอนและการแสดงต่อสังคม กระบวนการสร้างงานละคอนและการแสดง มีการศึกษานอกสถานที่

Basic knowledge about theatre and performance. Aesthetics of theatre and performance. The role of theatre and performance in society. The process of creating theatre and performance. Students are required to go on field trips.

จน.171 ภาษาจีน 1 3 (3–0–6)

CH171 Chinese 1

ทักษะพื้นฐานภาษาจีนด้านการออกเสียง วิธีการเขียนตัวอักษรจีน โครงสร้างประโยค ตลอดจนวงศัพท์ประมาณ 450 คำ

Basic skills of Chinese language including phonetics, Chinese characters, grammar and a vocabulary of 450 words.

จน.172 ภาษาจีน 2 3 (3–0–6)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ภาษาจีนที่เพิ่มขึ้นจาก จน.171 อีกไม่น้อยกว่า 450 คำ

Prerequisite: have earned credits of CH171, pass the screening test or with approval from the lecturer

A continuation of CH171 with more complex sentences and a vocabulary of 450 more words.

ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2–3–4)

FR171 French 1

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน ฝ.070 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น (กรณีของนักศึกษาที่ไม่มีพื้นความรู้ภาษาฝรั่งเศส) หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: have earned credits of FR070 Elementary French (for students without French background) or with approval from the lecturer.

Listening, speaking, reading and writing in contexts and settings relating to communication for information exchange and inquiry, with a focus on interaction with others. (Lecture and practice 6 hours per week)

ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2–3–4)

FR172 French 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น การบรรยาย อารมณ์ความรู้สึก โดยเน้นระดับการสื่อสารโต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: have earned credits of FR171 French 1 or with approval from the lecturer.

Listening, speaking, reading and writing for communication and exchange of information and ideas and describing emotions with a focus on fluency in communication and response. (Lecture and practice 6 hours per week)

รซ.171 ภาษารัสเซีย 1 3 (2–3–4)

RS171 Russian 1

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษารัสเซียโดยอาศัยการฝึกทักษะทั้ง 4 ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับต้นให้เชื่อมโยงประสานกัน โดยเน้นการออกเสียงและแนะนำหลักไวยากรณ์ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

To understand the four basic skills––listening, speaking, reading, and writing–– at the beginner's level with an emphasis on phonetics and the introduction of fundamental grammatical structures. (Lecture and practice 6 hours per week)

รซ.172 ภาษารัสเซีย 2 3 (2–3–4)

RS172 Russian 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ รซ. 171

ฝึกทักษะทางด้านการพูด ฟัง อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น ในระดับนี้นักศึกษาจะสามารถใช้ภาษาง่ายๆ ในชีวิตประวันได้ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Pre–requisite: have earned credits of RS171

This course aims to further develop students' skills––speaking, listening, reading, and writing–– at a more advanced level. In this course, students are expected to be able to communicate in Russian in everyday situations. (Lecture and practice 6 hours per week)

ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 3 (3–0–6)

GR171 Elementary German 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียน การใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ

Basic skills in listening, speaking, reading and writing German. Basic German grammar. Vocabulary and expressions for beginners. Simple everyday conversations.

ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 3 (3–0–6)

GR172 Elementary German 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ย. 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียนในระดับที่สูงขึ้น การใช้

ภาษา เยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และทัศนคติของชาวเยอรมัน

Prerequisite: have earned credits of GR171 or Placement Test or approved by German Department

Basic skills in listening, speaking, reading and writing German. Basic German grammar. Vocabulary and expressions for beginners in the higher level. Simple everyday conversations. Basic knowledge of lifestyles and attitude of the Germans.

ย.111 ภาษาเยอรมัน 1 3 (3-0-6)

GR111 German 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 172 หรือสอบผ่านภาษาเยอรมันระดับมัธยมปลาย หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา

ไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างภาษา เยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ ไม่ซับซ้อน การเขียนประโยคและย่อหน้าขนาดสั้นที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Prerequisite: have earned credits of GR172 or a pass in German final exam from secondary school or Permission of the Department

Fundamental grammar and structure of the German language. Vocabulary for everyday life. Everyday conversations. Reading short and non-complex texts. Writing grammatically correct sentences and short paragraphs.

ย.112 ภาษาเยอรมัน 2 3 (3-0-6)

GR112 German 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 111 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา

ไวยากรณ์พื้นฐาน และโครงสร้างภาษาเยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาตามสถานการณ์ต่างๆ การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ซับซ้อนขึ้น การเขียนประโยคและย่อหน้าที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และมีวงศัพท์มากขึ้น

Prerequisite: have earned credits of GR111 or Placement Test or Permission of the Department

Fundamental grammar and structure of the German language. Vocabulary for everyday life. Conversations in different situations. Reading more complex short texts. Writing grammatically correct sentences and paragraphs using a wider range of vocabulary.

สป.171 ภาษาสเปน 1 3 (2–3–4)

SP 171 Spanish 1

การอ่านออกเสียง หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคง่าย ๆ โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น

Pronunciation, basic grammatical structure, the four communication skills of listening, speaking, reading, and writing in order to develop simple sentences. Emphasis on lexical items and expressions used in daily life and an introduction to culture of Spanish speaking countries.

สป.172 ภาษาสเปน 2 3 (2–3–4)

SP 172 Spanish 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สป.171 ภาษาสเปน 1

หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐานต่อจาก สป.171 ภาษาสเปน 1 ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้น โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น

Prerequisite: have earned credits of SP 171 Spanish 1

Basic grammatical structure from SP 171 Spanish I, the four communication skills of listening, speaking, reading, and writing in order to develop more complex sentences. Emphasis on lexical items and expressions used in daily life and an introduction to culture of Spanish speaking countries.

อซ.171 ภาษาเกาหลี 1 3 (3–0–6)

AS171 Korean 1

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี

Introduction to elementary Korean language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Korean language

อซ.172 ภาษาเกาหลี 2 3 (3–0–6)

AS172 Korean 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 171 หรือ กล.171

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre–requisite: have earned credits of AS171 or KO171

Studying elementary Korean language in continuation from Korean 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.173 ภาษาเขมร 1 3 (3-0-6)

AS173 Khmer 1

ภาษาเขมรเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร

Introduction to elementary Khmer language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Khmer language

อซ.174 ภาษาเขมร 2 3 (3-0-6)

AS174 Khmer 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 173

ภาษาเขมรเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเขมร 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS173

Studying elementary Khmer language in continuation from Khmer 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6)

AS175 Burmese 1

ภาษาพม่าเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่า

Introduction to elementary Burmese language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Burmese language

อซ.176 ภาษาพม่า 2 3 (3-0-6)

AS176 Burmese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 175

ภาษาพม่าเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาพม่า 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS175

Studying elementary Burmese language in continuation from Burmese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

อซ.177 ภาษามลายู 1 3 (3–0–6)

AS177 Malay 1

ภาษามลายูเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู

Introduction to elementary Malay language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Malay language

อซ.178 ภาษามลายู 2 3 (3–0–6)

AS178 Malay 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 177

ภาษามลายูเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre–requisite: have earned credits of AS177

Studying elementary Malay language in continuation from Malay 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

อซ.179 ภาษาเวียดนาม 1 3 (3–0–6)

AS179 Vietnamese I

ภาษาเวียดนามเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเวียดนาม

Introduction to elementary Vietnamese language to provide usage skill listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Vietnamese language

อซ.180 ภาษาเวียดนาม 2 3 (3–0–6)

AS180 Vietnamese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 179

ภาษาเวียดนามเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเวียดนาม 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre–requisite: have earned credits of AS179

Studying elementary Vietnamese language in continuation from Vietnamese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

อซ.181 ภาษาลาว 1 3 (3–0–6)

AS181 Lao I

ภาษาลาวเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาลาว

Introduction to elementary Lao language to provide usage skill listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Lao language

อซ.182 ภาษาลาว 2 3 (3–0–6)

AS182 Lao 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 181

ภาษาลาวเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาลาว 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre–requisite: have earned credits of AS181

Studying elementary Lao language in continuation from Lao 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

อซ.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1 3 (3–0–6)

AS183 Indonesian I

ภาษาอินโดนิเซียเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอินโดนิเซีย

Introduction to elementary Indonesian language to provide usage skill listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Indonesian language

อซ.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2 3 (3–0–6)

AS184 Indonesian 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 183

ภาษาอินโดนิเซียเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาอินโดนิเซีย 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre–requisite: have earned credits of AS183

Studying elementary Indonesian language in continuation from Indonesian 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 3 (3–0–6)

AS185 Filipino 1

โครงสร้างพื้นฐานภาษาฟิลิปีโนระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน

Fundamental structures of Filipino language; basic listening, speaking, reading, and writing skills.

อซ.186 ภาษาฟิลิปีโน 2 3 (3–0–6)

AS186 Filipino 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ.185

ภาษาฟิลิปีโนในระดับที่สูงขึ้นจาก อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาฟิลิปีโนในชีวิตประจำวัน

Prerequisite: have earned credits of AS185

A continuation of AS185; fundamental Filipino at a higher level with the emphasis on four communication skills of listening, speaking, reading, and writing for daily–life communication.

อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 3 (3–0–6)

AS187 Portuguese 1

โครงสร้างพื้นฐานภาษาโปรตุเกสระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน

Fundamental structures of Portuguese language; basic listening, speaking, reading, and writing skills.

อซ.188 ภาษาโปรตุเกส 2 3 (3–0–6)

AS188 Portuguese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ.187

ภาษาโปรตุเกสในระดับที่สูงขึ้นจาก อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาโปรตุเกสในชีวิตประจำวัน

Prerequisite: have earned credits of AS187

A continuation of AS187; fundamental Portuguese at a higher level with the emphasis on four communication skills of listening, speaking, reading, and writing for daily–life communication.

อซ.275 ภาษาพม่า 3 3 (3–0–6)

AS275 Burmese 3

การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.

อซ.276 ภาษาพม่า 4 3 (3–0–6)

AS276 Burmese 4

ทักษะการสื่อสารภาษาพม่า การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

Communicative skills in Burmese; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.

อซ.277 ภาษามลายู 3 3 (3–0–6)

AS277 Malay 3

การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.

อซ.278 ภาษามลายู 4 3 (3–0–6)

AS278 Malay 4

ทักษะการสื่อสารภาษามลายู การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

Communicative skills in Malay; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.

อซ.279 ภาษาเวียดนาม 3 3 (3–0–6)

AS279 Vietnamese 3

การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.

อซ.280 ภาษาเวียดนาม 4 3 (3–0–6)

AS280 Vietnamese 4

ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนาม การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

Communicative skills in Vietnamese; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.

อซ.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3 3 (3–0–6)

AS283 Indonesian 3

การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน

Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.

อซ.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4 3 (3–0–6)

AS284 Indonesian 4

ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซีย การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม

Communicative skills in Indonesian; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.

สษ.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ 3 (3–0–6)

EL105 English Communication Skills

พัฒนาทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนในบริบททางวิชาการและสังคม

Development of English communication skills, including listening, speaking, reading and writing. Practice of language, vocabulary and expressions used in academic and social contexts.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3–0–6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life–cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and

resource use, consumption and development, and environmental constraints.Furthermore, an examination of social conflict and change from the life–cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3–0–6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication.

ดท.100 นวัตกรรมดิจิทัล 3 (3–0–6)

DX100 Digital Innovation

เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมสมัย แรงขับเคลื่อนในยุคดิจิทัล ธุรกิจและสังคมดิจิทัล ผู้บริโภคยุคดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล ผลกระทบของนวัตกรรมดิจิทัลต่อธุรกิจและสังคม

State of the Arts Digital Technology. Digital Driving Forces. Digital Business and Society. Digital Consumers. Digital Economy. Impacts of Digital Innovation on Business and Society.

วสห.107นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3–0–6)

CIS107 INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3 (3–0–6)

TU108 Self Development and Management

การจัดการและการปรับเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ท่ามกลางความหลากหลายและเสรีภาพ การพัฒนา ทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการวางแผนอนาคต การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบสุขและเคารพซึ่งกันและกัน และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

Coping with and adaptation to university life. Development of social skill and emotional intelligence. Self–understanding and planning for the future. Personality and social etiquette. Lifelong learning. Learning to live harmoniously and respectfully with others and the society. Holistic healthcare.

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3–0–6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการ

วางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.243 ทักษะดิจิตอลเพื่ออนาคต 3 (3-0-6)

TU243 Digital Skills for the Future

เรียนรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้และใช้สื่อ (Media literacy) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อ สื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน (Communications and collaboration) ทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัล เสริมกับอาชีพแห่งตน จัดการดูแลอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน ใช้อุปกรณ์ทางด้านดิจิทัลได้ ทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Learning skills) ทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการ (Digital scholarship) และทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสาร (Information literacy)

Learn Digital Technology Skills, Media Literacy, Skills in using Technology for Communication for Collaboration (Communications and collaboration), Digital Skills to Support their Career (Career and Identity Management), Digital Literacy, Understand Basic Digital Technology, able to use Digital Devices, Digital Skills for Academic and Information Literacy.

ทช.186 กินดี อยู่ดี 3 (3-0-6)

BT186 Good eating, Great living

การกินเพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดี อาหารและสารอาหารที่จำเป็นสำหรับร่างกายที่แข็งแรง ความสงบภายในเพื่อจิตใจที่เป็นสุข โรคจากการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ : โรคอ้วน มะเร็ง เบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด และ ความเครียด และการป้องกันโรคในกลุ่มดังกล่าว

Eating for healthy life, food and nutrients needed for maintaining healthy body, inner peace for healthy mind, lifestyle diseases in modern era: obesity, diabetes, cancer, cardiovascular disease, and stress, and how to prevent them.

สษ.115 การสื่อสารทางภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 3 (3–0–6)

EL115 English Communication for Careers

พัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสารเพื่ออาชีพ กลวิธีการนำเสนอ การสร้างเครือข่าย การชักจูง การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเจรจาต่อรอง ศึกษาวิธีปฏิบัติทางสังคมและทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ

Development of language and communication skills for careers. Strategies for presentations, networking, persuading, meetings, public relations, and negotiations. Study of social and business etiquette in professional contexts.

สษ.125 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคม 3 (3–0–6)

EL125 English through Social Media

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษแบบบูรณาการผ่านสื่อสังคมประเภทต่างๆ ฝึกฝนการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล

Development of integrated English skills through different types of social media. Practice of language, vocabulary and expressions for digital communication.

สษ.295 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและทักษะศึกษา 1 3 (3–0–6)

EL295 Academic English and Study Skills 1

การศึกษาทักษะภาษาอังกฤษทางวิชาการขั้นกลาง การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการศึกษาเชิงวิชาการ การฝึกกลยุทธ์การอ่าน การเขียนข้อความทางวิชาการที่หลากหลาย และการนำเสนอผลการศึกษา

Study of academic English skills at an intermediate level. Development of skills required for academic study. Practice of reading strategies, writing different types of academic texts, and presenting results.

วสห.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3 (3–0–6)

CIS108 Data collection and research report writing on social sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3–0–6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3(3–0–6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self–reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

มธ. 300 การทำโครงงานบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้ 3 (3–0–6)

TU300 Multidisciplinary Service Learning Project

Prerequisite: ไม่มี (สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปลงทะเบียนเรียน)

การทำโครงงานบริการสังคม การเรียนรู้โดยผ่านการประยุกต์องค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นภายในคณะเดียวกันเพื่อเรียนรู้เรื่องบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์และสาขาวิชาในการแก้ปัญหาให้ประชาชน

Prerequisite: None (For the third year students and above to enroll)

Service Learning through the implement of knowledge and professional skills of students from different faculties or majors; Learning the integration of knowledge in different disciplines to solve problems for the people.

วิชาในคณะ

JM 200 ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารในปัจจุบัน 3 (3-0-6)

JM200 Understanding Communication Today

แนวคิดเบื้องต้นและทักษะสำคัญสำหรับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ รวมถึง ทฤษฎี สื่อประเภทต่าง ๆ วิธีการวิจัย ประเด็นเรื่องจริยธรรม และทักษะการเรียนรู้สำหรับการเป็นนักสื่อสารที่ดี

The basic concepts and essential skills needed to communicate at various levels including theories, different types of media, research methods, ethical issues, and study skills for success as a communications professional.

JM201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ 3 (3-0-6)

JM201 Media Law and Ethics

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของธุรกิจสื่อ เช่น จริยธรรมสื่อสารมวลชน และจรรยาบรรณวิชาชีพการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Human rights and freedoms, covering philosophy, government regulations, offences of defamation, journalism law related and other relevant laws and regulations. Responsibilities of media business, such as journalist ethics, advertising and public relations code of conduct.

JM204 สื่อและความหลากหลายทางสังคม 3 (3-0-6)

JM204 Media and Social Diversity

สำรวจความหลากหลายทางสังคมผ่านสื่อและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านเพศ เชื้อชาติ อายุ สัญชาติ และระดับชั้นทางสังคม เป็นต้น

Exploring social diversity with aid of media and communication, facilitating various issues, such as gender, ethnicity, age, nationality and social class.

JM210 หลักวารสารศาสตร์ 3 (3–0–6)

JM210 Principles of Journalism

ความเข้าใจพื้นฐานวารสารศาสตร์และบทบาทของวารสารศาสตร์ในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย หน้าที่และความรับผิดชอบของนักข่าวในบริบทร่วมสมัย กระบวนการหาข้อมูลและประเภทของข่าว

Understanding the foundation of journalism and its contribution to democracy. Explores roles, responsibility and practices of journalists in contemporary context. Basic news gathering and types of News.

JM211 การเขียนข่าว 3 (3–0–6)

JM211 News Writing

แนวทางปฏิบัติในการเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ ความเข้าใจองค์ประกอบข่าว คุณค่าของข่าว และการหาข้อมูลข่าว การสัมภาษณ์ การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนข่าว

Practical approaches to various forms of news writing, understandings of news elements, news values and news gathering: interviewing, pinpointing news pegs, organizing ideas and using proper language for news writing.

JM212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3 (2–2–5)

JM212 Data Journalism

ความหมาย แนวคิด และพัฒนาการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา รวบรวม และจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์

Explore concepts, development and visualization of data journalism, building fundamental skills to gather, organize, analyze and visualize data with practices on data usage for journalistic purposes.

JM231 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (2–2–5)

JM231 Writing for Broadcasting and Digital Media

ประเภทและโครงสร้างของงานวิทยุโทรทัศน์ โครงร่างรายการและการเขียนบทสำหรับวิทยุกระจายเสียงและสื่อดิจิทัล ฝึกฝนทักษะการเขียนบทและออกแบบโครงงานการผลิตรายการและเทคนิคการเล่าเรื่อง

Genres and structures in Broadcasting. Program proposal and script writing for broadcasting and digital platforms, practicing on program script format and storytelling techniques for production.

JM267 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3 (3–0–6)

JM267 Audience Analysis

ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสาร (การสื่อสาร จิตวิทยา การตลาด) ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อผู้รับสาร การจัดแบ่งผู้รับสารประเภทต่าง ๆ เช่น กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้บริโภค และกลุ่มผู้ใช้สื่อ

Theory based audience analysis (communication, psychology, marketing). Internal and external factors influencing audienceship, practices typical of categorizing audiences, stakeholders, consumers and media users.

JM300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3–0–6)

JM300 Communication Theory

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยเพื่อทำความเข้าใจการนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ และการวิเคราะห์ประเด็นสถานการณ์ปัจจุบัน การใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อวิชาชีพและงานวิจัย

Using classic and contemporary concepts and theories to understand the practical implications and analyze current issues in today's mediatized world. The use of communication theory for professional careers and academic research.

JM301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (2–2–5)

JM301 Art for Communication

ความหมายของสุนทรียศาสตร์ ในบริบททางสื่อ ศึกษาเรื่องรสนิยมและความเหมาะสม หลักการของศิลปะในการสื่อสารผ่านงานศิลปะประเภทต่างๆ เช่น การมองเห็น การเคลื่อนไหว และเสียง

Meaning of arts for communication, in media contexts, study of tastes and decency, principles of artistic communication, including visual, motion and sound.

JM302 การวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3–0–6)

JM302 Communication Research

หลักการ วิธีการ และเทคนิคเบื้องต้นในการวิจัยทางการสื่อสาร ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิจัยผ่านการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา

Principles, processes, and basic techniques of both qualitative and quantitative communication research methods. Developing essential skills necessary to collect and analyze data, and present research results through case studies.

JM307 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง 3 (3–0–6)

JM307 Arts of Storytelling

หลักการและความสำคัญของการเล่าเรื่องในการสื่อสารของมนุษย์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน สำรวจองค์ประกอบสำคัญของเรื่องเล่าและพลังของเรื่องเล่าในการสร้างการมีส่วนร่วมการสร้างความเคลื่อนไหวของผู้รับสาร บทบาทของการเล่าเรื่องในวิชาชีพด้านการสื่อสารที่หลากหลาย

Foundation of storytelling and its contribution to human communication from oral tradition to contemporary society. Examine elements of story and its power to engage audience. Explore the potential of storytelling for a variety of media professionals.

JM308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3–0–6)

JM308 Political Communication

แนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง และในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

Fundamental knowledge in political communication, emphasizing political communication as a cause for political changes and as a sensitive system, which is influenced by political changes. The course will examine the relationship between those roles and those factors at both small and a large scale levels.

JM310 การเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3–0–6)

JM310 Journalistic Content Writing

ฝึกฝนทักษะการเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์สำหรับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ต่อยอดเทคนิคการเขียนข่าวหนักและบทความเชิงสารคดี พัฒนาทักษะการเขียนงานแสดงความคิดเห็น

บทบรรณาธิการ และบทความคิดเห็นพิเศษ ฝึกฝนการสร้างสรรค์งานเขียนเชิงวารสารศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของยุคดิจิทัลและผู้อ่าน

Sharpening advanced journalistic writing skills across media platforms. Complementing other courses that equip students with hard news and feature writing techniques. Developing particular writing skills for opinion pieces, including editorials and Op-Eds. Training how to create other journalistic content in various formats fit for the digital age to attract and engage readers.

JM311 การบรรณาธิกรณ์ข้อมูล 3 (3-0-6)

JM311 Editor Essentials

บทบาท หน้าที่ ความหมาย ความสำคัญและขอบเขตของงานบรรณาธิกร การคัดเลือก การเตรียม การตรวจแก้ต้นฉบับ โดยคำนึงถึงหลักความถูกต้องของข้อมูลและจริยธรรมในการนำเสนอ

Roles, responsibilities, meaning, importance, and scope of editorial work. Selecting, preparing, and proofreading and editing content through factual verification and ethical approaches.

JM313 สื่อชุมชน 3 (3-0-6)

JM313 Community Media

ความหมายและลักษณะของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนต่างๆ เพื่อการพึ่งตนเอง แนวทางการวิเคราะห์ชุมชน และปัญหาของชุมชน เพื่อพัฒนาสื่อชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

Definition and characteristics of community media, which is a crucial mechanism for community's self-reliance; community study and community problem analysis to create necessary community-based media that serve its purposes.

JM318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)

JM 318 Feature Writing

หลักการ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การการรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเขียนอย่างสร้างสรรค์ และหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

Principles, formats, and steps for writing features for various mass media; practicing related information gathering on creative writing skills, as well as focusing on ethical guidelines for writers.

JM319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3–0–6)

JM319 Current Affairs

การตีความและอธิบายสถานการณ์ปัจจุบัน สำรวจและตรวจสอบประเด็นข่าวสำคัญแบบรอบด้าน การจัดวางองค์ประกอบของข่าว ความเชื่อมโยงระหว่างแต่ละองค์ประกอบ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ BAI เพื่อการอภิปรายข่าว ศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

Interpretation and rationalisation of current affairs. Explore and examine the significant issues in the news in perspective. News composition, interconnection of the varying, significant components of the news issues, embodiment of the ultimate implication and execution of the BAI model, which culminates in the construction of an analytical, individualised debate of news. Addressing factors that create dynamisms and meaningful impacts on the evolving situations in the political, economic and social contexts.

JM330 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (2–2–5)

JM330 Broadcast and Digital Media Production

หลักการพื้นฐาน กลยุทธ์และขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ เช่น ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ การวางแผนกลยุทธ์และทักษะทางเทคนิคสำหรับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

Basic concepts, strategies and production procedures used in professional production, such as pre–production and post–production operations, planning strategies and technical skills for broadcast and digital media production.

JM356 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการรณรงค์ 3 (3–0–6)

JM356 Creative Communication Campaign

ความหมายและหลักการของการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ วิเคราะห์กรณีศึกษาของการรณรงค์ทั้งในรูปแบบโฆษณาและรูปแบบบริการสาธารณะ การออกแบบ ดำเนินการ และวัดผลของโครงการรณรงค์

Creative communication campaign definitions and concepts. Analyzing various campaign case studies including commercial and public service campaign. Creative communication campaign design, execution and evaluation.

JM357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)

JM357 Media and Children

สิทธิเด็ก กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเด็กและงานด้านสื่อและการสื่อสาร รวมถึงการสร้างเนื้อหาโดยผู้ใช้ วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็ก

Children's rights, related rules, regulations, and laws in media and communication professions as well as user-generated content. Effects of media content on children's attitudes and behavior.

JM358 เทคนิคและการออกแบบการนำเสนอ 3 (3-0-6)

JM358 Presentation Design and Technique

หลักการ และเทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพเพื่อวัตถุประสงค์และผู้ฟังที่หลากหลาย ทักษะการนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ การวางบุคลิกภาพและภาพลักษณ์โดยใช้เทคนิคที่จำเป็นในการนำเสนอโครงการ

Concepts and techniques of presentation as an effective communication tools. Presentational skill for various communicative purposes and target audiences. Designing personal and material image construction, employing technique necessary form, carrying out presentation project.

JM364 การสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JM364 Marketing Communications

ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการตลาด ตลอดจนการศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ

Principles and planning procedures of marketing communications, as well as providing an analysis of the relationship between marketing and communication. Examinations of various types of marketing communication tools.

JM372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร 3 (2–2–5)

JM372 Photography for Communication

การใช้กล้องและอุปกรณ์การถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมายผ่านภาพถ่าย การศึกษาวิธีการสร้างความหมายตามแนวทางภาพถ่ายชนิดต่างๆ การออกแบบองค์ประกอบภาพเพื่อการสื่อสาร การทำงานกับแสงและการจัดแสงเพื่อการสื่อความหมาย

Camera and equipment practice that aims for visual communication through photography. Study meaning construction that match several genres of photography. Study composition and lighting design that help photograph communicate.

JM375 ภาพยนตร์นานาชาติ 3 (3–0–6)

JM375 International Film

วิจารณ์และวิเคราะห์การสื่อความ การผลิต และการตลาดของภาพยนตร์ในทวีปต่างๆ ทั่วโลก ภาพยนตร์ร่วมสมัยในสังคมเอเชียและอิสลาม ภาพยนตร์ศิลปะในยุโรป ภาพยนตร์สัจนิยมในลาตินอเมริกา และภาพยนตร์ทำเองในแอฟริกา

Critique and analyze cinematic expression, production, and markets in various regions of the world: contemporary cinema in Asian and Islamic societies, art house cinema in Europe, realist cinema in Latin America, and emerging DIY cinema in Africa.

JM401 การสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 3 (3–0–6)

JM401 Health and Environmental Communication

แนวคิดและการตีความที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในบริบทประเทศไทยและนานาชาติ การวางแผน ดำเนินการ และประเมินผลโครงการการสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Principles and implications in environmental and health communication in local and global context. Plan, execute and evaluate health and environmental campaign.

JM402 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ 3 (3–0–6)

JM402 Communicating in a Globalized World

ความสำคัญของวัฒนธรรมในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจและความไวเชิงวัฒนธรรมผ่านประเด็นปัญหาที่หลากหลาย ความรู้ ทัศนคติ และทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างความสัมพันธ์และจัดการความขัดแย้งกับผู้ที่มีวัฒนธรรมที่แตกต่าง รวมถึงการตระหนักถึงวัฒนธรรมของตนเอง

Understand the importance of culture in communication. Develop intercultural understanding and sensitivity through a variety of issues. Knowledge, attitudes, and skills

essential for building relationships and resolving conflicts with cultural others, as well as developing an awareness of one's own culture.

JM403 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสื่อศึกษา 3 (3–0–6)

JM403 Selected Topic in Media Studies

การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อศึกษา โดยโครงการฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อ

Analyses on media studies issues selected and determined by the instructor(s) for each semester in accordance with academic and professional advances.

JM413 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2–2–5)

JM413 Photojournalism

เทคนิค แนวคิด การใช้ศิลปะและจริยธรรมของการถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมายในเชิงภาพถ่ายวารสารศาสตร์ เช่น ภาพข่าว ภาพรายงาน ภาพสารคดี การประเมินคุณค่าและการสืบค้นเรื่องราวเชิงลึก การคัดเลือกและร้อยเรียงภาพเพื่อการนำเสนอเพื่อการนำเสนอบนสื่อต่างๆ ทั้งรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและสื่อผสม

Techniques, concepts, art, and ethics of photography to convey meanings through photojournalism practice, for instance, news photos, reportage, and documentary. The assessment of the story value as well as investigative research for storytelling. Images selection and organization for presentation on various media from still images, motion images, and mixed media.

JM414 วารสารศาสตร์สันติภาพ 3 (3–0–6)

JM414 Peace Journalism

ความหมายของสันติภาพ ความขัดแย้ง และความรุนแรง กระบวนการที่นำไปสู่ความขัดแย้งของเหตุการณ์ บทบาทของสื่อกับความรุนแรง การแสวงหาข้อมูล การนำเสนอปัญหาในเชิงลึก การริเริ่มนำเสนอแนวทางป้องกันความรุนแรง รวมทั้งนำเสนอทางออกที่ไม่ใช้ความรุนแรงเพื่อให้สื่อเป็นกลไกในการสร้างสันติภาพ

Conceptual meanings of peace; conflict and violence; conflict–triggering processes; the roles of media and violence; information gathering and in–depth reporting in conflict–sensitive situations; conflict prevention initiatives and non–violent solutions, using media as influential peace–building mechanism.

JM416 การรายงานข่าวเชิงสืบสวน 3 (2–2–5)

JM416 Investigative Journalism

แนวคิดและการศึกษาการรายงานข่าวเชิงสืบสวนและสารคดีข่าว ความสำคัญของการรวบรวมข้อมูลประเด็นข่าวหลักและรอง เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก ฝึกปฏิบัติการทำงานข่าวเชิงสืบสวน และการรายงานข่าว

Concepts and study of investigative news and news feature. Importance of primary and secondary information gathering. In depth interviewing technique. Practical work of investigative journalism. Presentational execution of news report.

JM421 การบริหารงานสื่อ 3 (3–0–6)

JM421 Media Business Management

ภาพรวมและความเป็นมาของการบริหารงานสื่อในสภาพสังคมร่วมสมัย การปรับใช้ทฤษฎีการบริหารงานสื่อในบริบทธุรกิจสื่อ การเป็นผู้ประกอบการสื่อ กรณีศึกษาธุรกิจสื่อจากหน่วยงานทางการตลาดและโฆษณา บริษัทผลิตสื่อ โรงถ่ายภาพยนตร์ และบริษัทวิดีโอเกม การวัดผลและการเปรียบเทียบกลยุทธ์และการสร้างมูลค่าของธุรกิจสื่อที่หลากหลาย

Overview and background of media business management in contemporary social settings. Application of management theories to different media business contexts. Emergence of media entrepreneurship. Study of case studies covering marketing/advertising agencies, production houses, film studios, and video game companies. Evaluation and comparison of business models and value creation for various media companies.

JM426 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน 3 (3–0–6)

JM426 Communication for Sustainability

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทสื่อ และวิธีการขับเคลื่อนเป้าหมายในประเทศต่าง ๆ และบริบทด้านวารสารศาสตร์และการสื่อสารที่หลากหลาย หารือประเด็นเรื่องการนำเสนอวัฒนธรรม และความโปร่งใส รวมถึงอภิปรายแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในสังคมพหุวัฒนธรรม

The mediation of the sustainable development goals (SDGs) and its solutions in different countries and contexts, specifically to journalism and communication profession, discussing issues of representation, culture, and transparency, as well as debating multicultural approaches towards creating sustainable development in various societies.

JM427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3–0–6)

JM427 Seminar in Journalism and Social Change

การหลอมรวมสื่อและวารสารศาสตร์ในสังคมร่วมสมัย วิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นต่าง ๆ ในสังคมที่เกี่ยวข้องผ่านมุมมองของสื่อ

Journalism and media convergence in contemporary society. Discussing and debating social issues, relevant to and through critical lens of the media.

JM428 สื่อและวัฒนธรรมสมัยนิยม 3 (3–0–6)

JM428 Media and Popular Culture

วิเคราะห์วัฒนธรรมสมัยนิยม การ์ตูน ภาพยนตร์ นิยาย นิตยสาร ละคร มีมออนไลน์ การแข่งขันกีฬา และโฆษณาทางโทรทัศน์ ในฐานะสื่อบันเทิงและภาพสะท้อนสังคมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชนชั้น อัตลักษณ์ ความทรงจำร่วม อำนาจ และการทูต

Discuss popular culture, including comics, movies, novels, magazines, soap operas, online memes, sporting events, and television commercials, not simply as entertainment but as sources of social criticism in relation to issues of class, identity, collective memory, power, and diplomacy.

JM451 การสื่อสารองค์กร 3 (3–0–6)

JM451 Corporate Communication

การสื่อสารองค์กรในบริบทร่วมสมัย การสื่อสารคุณค่า วัฒนธรรม เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อาทิ สื่อมวลชน ชุมชน นักลงทุน ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

Corporate communication in contemporary context. Corporate values, culture, identity, image and reputation. Management of relationship with various stakeholders including media, communities, investors, influencers, etc. Issue management and crisis communication.

JM452 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3–0–6)

JM452 Creative Writing for Corporate Communication

การสร้างข้อความหลักในงานสื่อสารองค์กร การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนผ่านการใช้เครื่องมือรับฟังเสียงผู้บริโภค ฝึกฝนการผลิตงานเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร เช่น

ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความโฆษณา งานเขียนบล็อก ข้อความบนสื่อโซเชียลมีเดีย และงานเขียนบนเว็บไซต์

Developing key message for corporate communication. Data gathering and analysis for writing specifically through usage of social listening tools. Practicing on writing pieces for corporate communication (for example, news release, advertorial, story blog, social media post, and website content writing.)

JM456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JM456 Brand Communication

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า

Concept and importance of branding, brand equity, brand management, and brand formulation to build and strengthen brand.

JM457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)

JM457 Issue Management and Crisis Communication

การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การวิเคราะห์ประเด็นและการแก้ปัญหาด้วยใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ การรับฟังประชามติ การสื่อสารเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ การวางแผนการสื่อสารแบบบูรณาการ เพื่อจัดการประเด็นและภาวะวิกฤติขององค์กร

Issue management and crisis communication, analysis of issues and problem solving, using various methods: public hearing, image restoration, application of integrated methods in communication planning for issue and crisis management.

JM466 กลยุทธ์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

JM466 Digital Strategy

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางดิจิทัลโดยมุ่งเน้นกับประเด็นสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นจริงจากมุมมองศาสตร์โฆษณาและวารสารศาสตร์ฯ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อโครงการสื่อดิจิทัลลต่างๆ เช่น กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์การเล่าเรื่อง และเทคนิคการวัดผล

Using Digital strategies in applied ways; focusing on real world issues from both advertising and journalistic points of view. Strategic approaches for digital media projects from digital marketing & storytelling to measurable techniques.

JM476 การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี 3 (2–2–5)

JM476 Short Film and Documentary Film Production

ทฤษฎีและปฏิบัติขั้นพื้นฐานของการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยกล้องระบบดิจิทัล ทักษะและความเข้าใจในเครื่องมือการเล่าเรื่องผ่านทางการบรรยายและอภิปราย การเขียนบทภาพยนตร์สั้น กำกับและตัดต่อเป็นงานกลุ่มและนำเสนอตามหลักทฤษฎีการเล่าเรื่องรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ และแนวความคิดที่น่าสนใจ

Fundamental knowledge of skills in digital film production. Means of achieving disciplined expression in film. Students will produce a short documentary or fictional film based on a range of technical, stylistic, and conceptual challenges.

JM477 การถ่ายภาพในสตูดิโอ 3 (2–2–5)

JM477 Studio Photography

ศึกษาเทคนิคการจัดแสงและการใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ออกแบบภาพถ่ายสตูดิโอที่ตอบโจทย์เป้าประสงค์ทางการสื่อสาร

Studio photography practice. Learn lighting technique and studio equipment. Focus on aspect of design for communication purpose.

JM490 ฝึกงานภายนอก 3 (0–6–3)

JM490 Internship

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของคณะ โดยมีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงหรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของโครงการฯ ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกงาน

Practical training at media instituition or student's choice of corporation under the supervision of the faculty. The internship must cover at least 135 hours or 9 weeks. After having the internship, students must submit a report to the committee.

JM491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0–6–3)

JM491 Special Project

ศึกษาและปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจโดยอยู่ในความควบคุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ เสนองานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต่ออาจารย์ที่ปรึกษา